

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
CONSILIUL PENTRU STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT**

**Numărul de locuri și temele de cercetare scoase la concurs
pentru admiterea la studii universitare de doctorat
în anul universitar 2022 – 2023 – sesiunea septembrie**

Number of places and research themes

Admission exam for academic year 2022 – 2023 – September session

1. Școala doctorală: Administrarea Afacerilor			Doctoral School: Business Administration	
Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Lect. univ. dr. Anagnoste Sorin	1	1. Strategii de creștere a piețelor B2B: învățare bazată pe date, efecte de rețea și avantaj competitiv	1. Business-2-Business Marketplaces growth strategies: Data-enabled learning, network effects and competitive advantage
			2. Crearea produselor din categoria <i>Internet of Things</i> : cercetare și dezvoltare, securitate și confidențialitate	2. Building Internet of Things products: Research and Development, Security and Privacy Issues
2.	Prof. univ. dr. Dima Mihaela Alina	1	1. Modele de evaluare a performanței academice-opportunități și provocări în era digitală.	1. Measuring academic performance – challenges and opportunities in the digital era.
3.	Prof. univ. dr. Dincă Violeta Mihaela	1	1. Analiza contextuală a nevoilor de reconversie socio-profesională a angajaților	1. Contextual analysis of the socio-professional needs for reconversion of employees
4.	Prof. univ. dr. Hornoiu Remus Ion	1	1. Impactul tehnologiei informației și comunicațiilor asupra mediului de business din turism	1. The impact of information and communication technology on the tourism business environment
			2. Ecoturismul- orientare prioritara in dezvoltarea durabila a comunitatilor locale	2. Ecotourism - priority orientation in the sustainable development of local communities

			3. Tendințe în comportamentul consumatorilor în turismul de sănătate	3. Trends in consumer behavior in health tourism
5.	Prof. univ. dr. Nistoreanu Puiu în cotutelă cu Prof. univ. dr. Popescu Dorin - Vicentiu	2	1. Gastronomia/Producția viniviticolă locală, factor major de promovare a turismului durabil	1. Gastronomy/Local wine production, a major factor in promoting sustainable tourism
			2. Turism și dezvoltare durabilă, noi căi în valorificarea eficientă a resurselor comunităților	2. Tourism and sustainable development, new ways in the efficient use of community resources
			3. Noi modalități pragmatice de valorizare prin turism a patrimoniului cultural (material/imaterial) din zonele urbane/rurale	3. New pragmatic ways to enhance the cultural heritage (material / intangible) in urban / rural areas through tourism
			4. Studii privind acțiunea efectului multiplicator, generat de afacerile din sfera turismului, asupra unei comunități	4. Studies on the action of the multiplier effect, generated by businesses in the field of tourism, on a community
			5. Susținerea dezvoltării afacerilor micilor producători tradiționali utilizând drept vector al dezvoltării turismului.	5. Supporting the business development of small traditional producers using tourism as a vector of development.
6.	Prof. univ. dr. Păunescu Carmen	1	1. Evaluarea succesului procesului de incubare a noilor întreprinderi (sociale)	1. Measuring success of the incubation process of new (social) ventures
			2. Modelarea afacerilor în era digitală și noul context economic	2. Business modelling in the digital era and the novel economic context
			3. Cadru managerial pentru laboratoarele de inovare socială create în instituțiile de învățământ superior	3. Management framework for social innovation labs established in higher education institutions
7.	Prof. univ. dr. Pelău Corina	1	1. Percepția proprietății asupra roboților și impactul acestuia asupra comportamentului consumatorilor	1. Ownership perception of robots and its impact on consumer behavior
			2. Percepția consumatorilor cu privire la echilibrul optim între siguranță și protecția datelor implementat la asistenții inteligenți artificiali	2. Consumers perception regarding the optimal balance between safety and data protection implemented at artificial intelligent assistants
			3. A fi un lider "uman" în era inteligenței artificiale	3. Being "human" leader in artificial intelligence era
			4. Rolul inteligenței artificiale pentru optimizarea energetică și dezvoltarea caselor inteligente în economia circulară	4. The role of artificial intelligence for energetic optimization and the development of smart homes in a circular economy

			5. Impactul <i>fake news</i> asupra performanței și imaginii companiilor de comerț	5. The impact of fake news on the performance and image of retail companies
			6. Impactul și performanța aplicațiilor de social media asupra întreprinderilor comerciale	6. The impact and performance of social media applications for retail companies
8.	Prof. univ. dr. Pleșea Doru Alexandru	2	1. Posibilități privind îmbunătățirea performanțelor organizațiilor în contextul dezvoltării sustenabile	1. Possibilities to improve organizational performance in the context of sustainable development
			2. Îmbunătățirea competitivității industriei navale europene în contextul afacerilor globale	2. Enhancing the competitiveness of the European naval industry in the context of global business
9.	Prof.univ.dr. Popescu Dorin-Vicențiu	2	1. Mutații în stilurile alimentare contemporane din România. <i>Slow food</i> versus <i>fast food</i> .	1. Mutations in the contemporary food styles in Romania. <i>Slow food</i> versus <i>fast food</i> .
			2. Promovarea produselor tradiționale-vector de creștere a competitivității pieței agroalimentare românești.	2. The promotion of the traditional products-vector for the growth of the competitiveness in the Romanian agri-food market.
			3. Produsele ecologice-mijloace de valorificare superioară a potențialului pieței agroalimentare românești.	3. Ecological products-means of the superior capitalization of the Romanian agri-food market potential.
			4. Cercetări privind importanța alimentelor obținute din OMG-uri în realizarea siguranței alimentare a consumatorilor din România.	4. Research regarding to the importance of the GMOs foods in the achieving of the food safety for the Romanian consumers.
			5. Cercetări privind relația biunivocă dintre sistemele moderne de etichetare și protecția consumatorului de alimente din România.	5. Research concerning to the biunivocal relationship between the modern labeling systems and the food consumer protection in Romania.
			6. Managementul siguranței alimentelor. Aplicații ale sistemului HACCP în industria ospitalității.	6. Food safety management. Applications of the HACCP system in the hospitality industry.
			7. Studiu privind schimbările în comportamentul consumatorului de produse agroalimentare în contextul pandemiei de COVID 19.	7. Study on the changes in the consumer behavior of agri-food products in the context of the COVID 19 pandemic.
10.	Prof.univ.dr. Șchiopu Andreea Fortuna	1	1. Sisteme și doctrine economice. Cum trecutul modelează viitoarele modele de afaceri în lumina noilor economii	1. Economic systems and doctrines. How the past shapes the future business models in the light of new economies

			2. Analiza modului în care noile tehnologii afectează comportamentul consumatorilor în turism	2. Analyzing how new technologies affect consumer behavior in tourism
			3. Examinarea diferențelor în comportamentul consumatorilor în turism, luând în considerare diferitele caracteristici ale consumatorilor	3. Examining differences in consumer behavior in tourism considering different consumer characteristics
11.	Prof. univ. dr. Tanțau Adrian	1	1. Realități și sfidări în tranziția energetică a Europei și a lumii	1. Realities and challenges in the energy transition of Europe and the world
12.	Prof. univ. dr. Țigu Gabriela	2	1. Evaluarea impactului COVID-19 asupra mediului de afaceri internațional și rolul digitalizării în reziliența organizațională	1. Assessing the impact of COVID-19 on the international business environment and the role of digitalisation in organizational resilience.
			2. Evaluarea influențelor geopolitice actuale asupra politicilor și strategiilor în turism	2. Evaluation of current geopolitical influences on tourism policies and strategies
13.	Prof. univ. dr. Vasiliu Cristinel	1	1. Category Management în comerțul cu amănuntul.	1. Category Management in Retail.
			2. Inovațiile din comerțul cu amănuntul cu impact asupra creării unei experiențe plăcute de cumpărare	2. Innovation in retail with impact on creating a positive buying experience.
			3. Evoluții ale comerțului online cu impact asupra pieței de retail	3. Evolutions of e-commerce with impact on the retail market.
			4. Relațiile dintre leadership, tehnologie și sustenabilitate în organizațiile performante.	4. The relationships between leadership, technology and sustainability in performing organizations.
			5. Fragilitatea și adaptabilitatea lanțurilor de distribuție globale în era COVID-19.	5. The fragility and adaptability of global distribution chains in the COVID-19 era.
			6. Eficiența lanțului de aprovizionare în contextul pandemiei de COVID-19.	6. Supply chain efficiency in the context of the COVID-19 pandemic.
			7. Importanța digitalizării pentru IMM-urile din România în noul context economic (determinat de pandemia SARS-CoV-2).	7. The importance of digitalization for Romanian SMEs in the new economic context (determined by the SARS-CoV-2 pandemic).
14.	Prof. univ. dr. Voinea Lelia	2	1. Securitatea alimentară și sustenabilitatea – imperative pentru un sistem alimentar rezilient	1. Food security and sustainability – imperatives for a resilient food system
			2. Proiectarea unui model sustenabil de consum alimentar în România	2. Designing a sustainable model of food consumption in Romania

			3. Integrarea dimensiunilor dietei sustenabile în modelul tradițional al consumului alimentar din România	3. Integrating the sustainable diet dimensions in the traditional pattern of food consumption from Romania
			4. Trenduri sustenabile în peisajul alimentar contemporan (Slow Food, eco, insectele comestibile, substitutele de carne etc.): oportunități și provocări	4. Sustainable trends in the contemporary foodscape (Slow Food, edible insects, meat substitutes, etc.): opportunities and challenges
			5. Evoluții în dezvoltarea schemelor de etichetare a alimentelor în relație cu protecția consumatorului și sustenabilitatea mediului	5. Evolutions in the development of food labeling systems in connection with consumer protection and environmental sustainability
			6. Global, local și glocal: dimensiuni ale culturii consumului în România	6. Global, local and glocal: dimensions of consumer culture in Romania
			7. Impactul pandemiei COVID-19 asupra comportamentului consumatorului de produse alimentare din România	7. The impact of the COVID-19 pandemic on food consumption behavior in Romania
Nr. total locuri / Total number of places		19		

2. Școala doctorală: Cibernetică și Statistică Economică

Doctoral School: Cybernetics and Economic Statistics

Nr.crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Tudorel Andrei	2	1. COVID: Implicațiile economice și sociale pe termen mediu și lung (temă generală)	1. COVID: Medium and long-term economic and social implications
			2. Tehnici econometrice pentru estimări rapide a indicatorilor macroeconomici	2. Quantitative techniques for rapid estimates of macroeconomic indicators
			3. Măsurarea statistică a competitivității economice	3. Measuring economic competitiveness
2.	Prof. univ. dr. Daniela-Luminița Constantin	1	1. Fenomenul imigraționist în România. Analiză, strategii	1. The immigration phenomenon in Romania. Analysis, strategies

3.	Prof. univ. dr. Adrian Costea	2	1. Tehnici de învățare nesupervizată pentru analiza comparativă a performanțelor economice/financiare	1. Unsupervised learning techniques for economic/financial performance benchmarking
			2. Dezvoltarea de modele de rating/clasificare pe baza tehnicilor de învățare supervizată	2. Building rating/classification models by the means of supervised learning techniques
			3. Metode de inteligență computațională pentru analiza situațiilor financiare	3. Computational intelligence methods for financial statement analysis
			4. Modele de avertizare timpurie pentru prevenirea deteriorării performanțelor entităților financiare/economice	4. Early-warning systems for preventing the deterioration of financial/economic entities' performance
			5. Prognoza și evaluarea performanțelor financiare pe termen mediu și lung	5. The prediction and assessment of financial performance on the medium and long-run terms
4.	Prof. univ. dr. Camelia Delcea	1	1. Abordări cibernetice în modelarea pieței financiare	1. Cybernetic Approaches in Financial Market Modeling
			2. Provocări și oportunități post-pandemie în vederea utilizării energiei verzi	2. Post-pandemic Challenges and Opportunities for Green Energy Use
			3. Factori determinanți în comportamentul consumatorului și reformele necesare în vederea adoptării energiei verzi	3. Determinants of Consumer Behavior and the Reforms Needed for Green Energy Adoption
			4. Abordări noi în managementul riscului de credit și implicațiile acestora asupra performanței băncilor comerciale	4. New Approaches to Credit Risk Management and their Implications for the Commercial Banks Performance
			5. Impactul pandemiei de COVID-19 asupra economiei și societății	5. The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Economy and Society
			6. Factori determinanți ai productivității și motivației angajaților în contextul muncii la domiciliu	6. Determinants of Employee Productivity and Motivation in the Context of Working from Home
5.	Prof. univ. dr. Adriana Anamaria Davidescu	1	1. Abordări inovative în identificarea și cuantificarea determinanților și dimensiunii economiei ascunse	1. Innovative approaches in identifying and quantifying the determinants and the size of the shadow economy

			2. Analiza efectului de contagiune financiară pe piețele europene utilizând modelarea bazată pe agenți	2. Analysis of the effect of financial contagion on European markets using agent-based modeling
			3. Evaluarea intervențiilor fondurilor europene structurale asupra agriculturii din România	3. Evaluation of the European structural funds interventions on agriculture in Romania
6.	Prof. univ. dr. Gina Cristina Dimian	1	1. Evaluarea impactului CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) asupra industriilor românești	1. Evaluation of the impact of CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) on Romanian industries
			2. Analiza competitivității economiei românești în contextul schimbărilor determinate de trecerea către un model economic axat pe energie verde	2. Analysis of the Romanian economy competitiveness in the context of the changes determined by the transition to an economic model focused on green energy
			3. Provocări și oportunități pentru companiile românești în contextul Pactului Verde European	3. Challenges and opportunities for Romanian companies in the context of the EU Green Deal
8.	Prof. univ. dr. Claudiu Herțeliu	2	1. Elemente metodologice în analizele cantitative pe bază de chestionar	1. Methodological issues within questionnaire analysis
			2. Informația statistică în arhivele securității: Concordanțe/ Discordanțe/ Complementarități cu statisticile publice	2. Statistical information in the archives of Securitate: concordances/ discordances/ complementarities with the official statistics
			3. Analiza comparată a tematicilor tezelor de doctorat în domeniul ciberneticii și statisticii economice din România: anii 1945-1965 versus 1995-2015	3. Systematic literature review on PhD theses' topics within economic cybernetics and statistics domain in Romania: period 1945-1965 versus 1995-2015
			4. Analiza cantitativă a interferenței factorilor socio-economici în onomastică	4. Quantitative analysis of socio-economic factors in onomastics
			5. Fundamentarea politicilor pentru învățământul terțiar pe baza datelor disponibile la nivelul administrației publice centrale	5. Evidence based policy for tertiary education using public administration's available datasets
			6. Evoluția comportamentului socio-financiar al românilor în pandemie	6. The evolution of Romanians' socio-financial behavior within pandemic
9.	Prof. univ. dr. Mihaela Păun	1	1. Evaluarea sistemului educațional secundar din România	1. Secondary education romanian system evaluation

10.	Prof. univ. dr. Daniel Traian Pele	2	1. Modele statistice pentru piețele de capital	1. Statistical models for capital markets
			2. Modele de analiza a riscului pe piața criptomonedelor	2. Risk models for cryptocurrency market
			3. Analiza de sentiment pentru piețele financiare. Comparație cu alte metode clasice de predicție	3. Financial market sentiment analysis. Comparison with other classical methods of prediction
			4. Explainable Artificial Intelligence (XAI) - aplicații în economie	4. Explainable Artificial Intelligence (XAI) - applications in economics
			5. Predictibilitatea crizelor financiare	5. Predictability of financial crisis
			6. Analiza de sentiment – aplicații în economie și finanțe	6. Sentiment analysis – application in economy and finance
			7. Modele transparente versus modele de tip Black-Box în industria financiară	7.Transparent versus Black Box Decision-Support Models in the Financial Industry
			8.Modelarea fenomenului de herding pe piețele financiare	8.Modelling herding behaviour in financial markets
			9.Metodologia Value at Risk aplicată în sistemele financiare	9.Value at Risk methodology applied in financial systems
11.	Prof. univ. dr. Mihai Daniel Roman	1	1.Analiza influenței datoriilor suverane asupra creșterii economice	1. Sovereign debt influence on economic growth
			2.Analiza influenței salariului minim asupra dezvoltării economice și stabilității sociale	2. Minimum wage influence on economic development and social stability
			3.Politici macroeconomice de redresare în contextul crizelor sanitare	3. Recovering macroeconomic policies after sanitary crisis
			4.Politici de influențare a ciclurilor economice în contextul crizei COVID-19	4. Influencing policies of business cycles in COVID-19 crisis period
			5.Efecte ale mobilității forței de muncă asupra pieței muncii	5. Labour force mobility effects on labour market
			6. Metode și modele de analiza a eficienței sistemului de învățământ universitar	6. Methods and Models for Analyzing Efficiency of University Educational System.
12.	Prof. univ. dr. Monica Mihaela Roman	2	1.Migrația europeană recentă în Statele Unite ale Americii: o abordare cantitativă	1. Recent European migration to the United States of America: a quantitative approach

			<p>2. Analiza cantitativă a fenomenului religios în rândul tinerilor români</p> <p>3. Motive de reîntoarcere pentru românii plecați peste hotare. O analiza cantitativa</p> <p>4. Tipare și provocări ale migrație rurale</p> <p>5. Cercetări privind impactul socio-economic al fondurilor europene structurale asupra agriculturii din România</p>	<p>2. A quantitative analysis of religious phenomenon among Romanian youth</p> <p>3. Reasons for return for Romanians living abroad. A quantitative analysis</p> <p>4. Rural migration patterns and challenges</p> <p>5. Research on the socio-economic impact of the European structural funds on agriculture in Romania</p>
13.	Prof. univ. dr. Stelian Stancu	2	<p>1. Tehnologia blockchain si criptomonede, în contextul sistemelor bancare paralele (shadow banking). Impactul acestora în formarea crizelor economice</p> <p>2. Metode și tehnici inovative de prevenire și combatere a fraudelor alimentare. Estimări, scenarii și predicții, folosind tehnici de tip Data Mining și Machine Learning</p> <p>3. Tehnici de modelare si validare a riscului de credit, utilizând tehnici de tip Machine Learning</p> <p>4. Metode moderne de modelare a pieței financiare privită ca sistem adaptiv complex, utilizând tehnici de tip Data Mining</p> <p>5. Piața de energie. Metode și tehnici de tip tip Data Mining și Machine Learning, pentru prognoza și evaluarea unor riscuri asociate pe termen mediu și lung</p>	<p>1. Blockchain technology and cryptocurrencies, in the context of shadow banking. Their impact in shaping the economic crisis</p> <p>2. Innovative methods and techniques for preventing and combating food fraud. Estimates, scenarios and predictions using Data Mining and Machine Learning techniques</p> <p>3. Credit risk modeling and validation techniques, using Machine Learning techniques</p> <p>4. Modern methods of modeling the financial market as a complex adaptive system, using Data Mining techniques</p> <p>5. Energy market. Data Mining and Machine Learning methods and techniques for forecasting and assessing associated risks in the medium and long term</p>

14.	Prof. univ. dr. Emilia Țițan	2	1. Analiza cantitativă a pieței muncii în contextul unui nou model economic, axat pe energie verde, digitalizare și rezistență la șocuri	1. Quantitative analysis of the labor market in the context of a new economic model, focused on green energy, digitalization and shock resistance
			2. Modele statistice și econometrice utilizate în analiza afacerilor	2. Statistical and econometric models used in business analysis
Nr. total locuri / Total number of places		20		

3. Școala doctorală: CONTABILITATE

Doctoral School: ACCOUNTING

Nr. Crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Caraiani Chirața	1	1. Impactul economic și social al pandemiei de COVID-19. Provocări și oportunități către o economie rezilientă și sustenabilă	1. The economic and social impact of COVID-19 pandemic. Challenges and opportunities towards a resilient and sustainable economy
2.	Prof. univ. dr. Dascălu Cornelia	1	1. Cercetări privind sistemul bancar paralel - determinant al crizelor economice	1. Research on shadow banking – determinant of economic crisis
3.	Prof. univ. dr. Dumitru Valentin Florentin	1	1. Transformarea digitală și implicațiile sale asupra culturii organizaționale și motivației angajaților din instituțiile publice	1. Digital transformation and its implications on public sector employees' motivation and organizational culture
			2. Rolul digitalizării în repornirea economiei în contextul pandemiei provocate de COVID-19	2. The role of digitalisation in restarting the economy in the context of COVID-19 pandemics
4.	Prof. univ. dr. Adriana Duțescu	1	1. Prudența în contabilitate și prezentarea riscurilor: provocări în diferite sectoare de activitate	1. Accounting prudence and risk disclosures: challenges in various industries
			2. Rolul autorităților de supraveghere în creșterea calității auditului la nivelul UE	2. The Role of the Oversight Bodies in increasing the statutory audit quality in EU
5.	Prof. univ. dr. Ionescu Bogdan	1	1. Tehnologia digitală și impactul economic al COVID-19	1. Digital technology and economic impact of COVID-19
6.	Prof. univ. dr. Ionescu-Feleagă Liliana	2	1. Evaluarea rolului autorităților de supraveghere în creșterea calității auditului la nivelul UE	1. Assessing the role of supervisors in increasing the quality of audit at EU level

Nr. Crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			2. Studiu privind impactul global al reglementărilor specifice asupra comportamentului auditorilor statutari	2. Study on the global impact of specific regulations on the behavior of statutory auditors
			3. Managementul culturii organizaționale: impact asupra sistemului informational contabil	3. Organizational culture management: impact on the accounting information system
7.	Prof. univ. dr. Jianu Ionel	2	1. Perspectiva noilor tehnologii și nevoia de remodelare a sistemului financiar-contabil	1. The perspective of the new technologies and the need to remodel the financial-accounting system
			2. Modele de afaceri inovative. Abordare contabilă din perspectiva revoluției industriale 4.0	2. Innovative business models. The accounting approach regarding industrial revolution 4.0
			3. Auditul performanței. Necesitate și implicații la nivelul unei instituții medicale	3. Performance audit. Need and implications at the level of a medical institution.
			4. Auditul operațional. Instrument de management al instituției de învățământ	4. Operational audit. Management tool for educational institution
8.	Prof. univ. dr. Jianu Iulia	2	1. Remunerarea directorilor executivi și perspectivele raportării financiare ca instrumente de guvernare corporativă	1. Executive directors remuneration and the perspectives of financial reporting as instruments of corporate governance
			2. Raportarea financiară fundamentată pe raportarea integrată ca instrument de informare contabilă de înaltă calitate	2. The financial reporting based on the integrated reporting as a high quality accounting disclosure tool
			3. Rolul contabilității manageriale în administrarea unei unități medicale. Implicații și dezvoltări adaptate la implementarea managementului calității totale.	3. The role of management accounting in the administration of a medical entity. Implications and developments adapted to the implementation of total quality management
			4. Controlul intern: acțiune, demers sau proces pentru eficiență, eficacitate și economicitate în mediul de afaceri. Rol în evitarea manipulării rezultatelor	4. Internal control: action, approach or process for efficiency, effectiveness and economy in the financial sector. The role on preventing earnings manipulation
			5. Sistem decizional privind managementul financiar la nivelul unei instituții de învățământ	5. Decision-making system regarding financial management at the level of an educational institution

Nr. Crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
9.	Prof. univ. dr. Morariu Ana	1	1. Impactul estimării riscului în raportarea financiară în contextul crizelor actuale la nivel național, european și internațional	1. The impact of risk estimation in financial reporting in the context of current crises at national, European and international level
10.	Prof. univ. dr. Nișulescu Ileana	2	<p>1. Impactul factorilor socio-culturali asupra deciziilor financiare în economiile emergente</p> <p>2. Ramificațiile fiscale ale fraudei. Scoaterea la suprafață a economiei gri și influența sa asupra concurenței loiale și a bugetului național</p> <p>3. Comformarea fiscală și mediul de afaceri. Managementul riscului fiscal</p> <p>4 Parteneriatul public-privat pentru stabilirea/fundamentarea politicilor publice sectoriale din domeniul IMM-urilor</p> <p>5. Fondurile suverane de dezvoltare și investiții, instrument cheie de finanțare a companiilor și a proiectelor de importanță strategică pentru economia românească</p>	<p>1. Impact of socio-cultural factors on financial decisions in emerging economies</p> <p>2. Tax breaks of fraud. Removing the gray economy and its influence on loyal competition and national budget</p> <p>3. Fiscal compliance and business environment. Fiscal risk management.</p> <p>4.The public-private partnership for establishing /substantiating the sectoral public policies in the field of SMEs.</p> <p>5. Sustainable Development and Investment Funds, a key instrument for financing companies and projects of strategic importance to the Romanian economy</p>
11.	Prof. univ. dr. Păunică Mihai	1	<p>1. Reziliența financiară a instituției bugetare</p> <p>2. Contabilitatea afacerilor agricole. Studii de caz cu posibilități de replicabilitate</p> <p>3. Auditul statutar versus auditul financiar: Studiu de impact pentru România</p>	<p>1. Financial resilience of the public sector institution</p> <p>2. Agricultural business accounting. Case studies with replicability possibilities</p> <p>3. Legal audit versus financial audit: Impact study for Romania</p>
12.	Conf. univ. dr. Stănilă Georgiana Oana	2	<p>1. Rolul autorităților de supraveghere în creșterea calității auditului la nivelul UE</p> <p>2. Impactul global al reglementărilor specifice asupra comportamentului auditorilor statutari, studiu de impact pentru România și UE</p>	<p>1. The role of oversights authorities in increasing the quality of audit in EU</p> <p>2. The global impact of specific regulations on the behavior of statutory auditors, impact study for Romania and the EU</p>
13.	Prof. univ. dr. Aurelia Ștefănescu	2	1. Valențele informaționale ale rapoartelor de audit statutar-o abordare la nivel național și european	1. The informational valences of statutory audit reports – a national and European approach

Nr. Crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			2. O perspectivă plurivalentă asupra performanței în sectorul public	2. A multivalent perspective on public sector performance
			3. Provocări privind raportarea financiară și non-financiară în sectorul public în contextul socio-economic actual	3. Challenges to financial and non-financial public sector reporting in the current economic and social environment
			4. O abordare inovatoare a bugetării în sectorul public	4. An innovative approach of public sector budgeting
Nr. total locuri / Total number of places		19		

4. Școala doctorală: Economie I

Doctoral School: Economics I

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Crăciun Liliana	2	1. Analiza conceptului de economie circulară prin prisma obiectivelor de dezvoltare durabilă	1. The analysis of the circular economy concept through the sustainable development goals
			2. Integrarea evaluării concurenței în analiza impactului de reglementare	2. Integrating competition assessment into regulatory impact analysis
			3. Securitatea economico-socială a UE, NATO și a României în contextul noilor amenințări	3. The economic and social security of the EU, NATO and Romania in the context of the new threats.
			4. Management strategic și politici economice de dezvoltare sustenabilă	4. Strategic management and economic policies for sustainable development
			5. Perspective privind implementarea conceptului de integritate alimentară în România	5. Perspectives on the implementation of the concept of food integrity in Romania
			6. Strategii și politici economice în serviciile de sănătate	6. Economic strategies and policies in health services

			7. Investitorii Instituționali și Rolul lor pe Piața Financiară Unică Europeană	7. Institutional Investors and Their Role in the European Single Financial Market
			8. Impactul economic al creșterii cererii de transport de călători și mărfuri în funcție de tendințele de dezvoltare a politicilor de creștere economică în România	8. The economic impact of the increase in the demand for passenger and freight transport depending on the development trends of the economic growth policies in Romania
			9. Impactul acțiunilor extremiste asupra dezvoltării economice regionale	9. The impact of extremist actions on regional economic development
2.	Prof. univ. dr. Dudian Monica	2	1. Economia comportamentală și implicațiile sale pentru productivitate și managementul riscului	1. Behavioral Economics and Its Implications for Productivity and Risk Management
			2. Economia comportamentală și inovarea tehnologică	2. Behavioral Economics and technological innovation
3.	Conf.univ.dr. Iacob Silvia Elena	1	1. Studiul influenței actualei crize economice asupra sustenabilității din domeniul energetic	1. Study regarding the influence of the current economic crisis based on sustainability in the energy field
			2. Rolul și impactul digitalizării asupra procesului de comunicare din instituțiile publice	2. The role and impact of digitization on the communication process in public institutions
4.	Prof. univ. dr. Popescu Cristina Raluca	1	1. Beneficiile digitalizării pentru repornirea economiei, în urma impactului COVID-19 asupra mediului economic național și global	1. The benefits of digitization to restart the economy, following the impact of COVID-19 on the national and global economic environment
			2. Importanța și implicațiile mix-ului de politici economice în perioadele de pre-pandemie și post-pandemie	2. The importance and implications of the economic policy mix in the pre-pandemic and post-pandemic periods
			3. Provocări actuale și reforme necesare pentru trecerea la un nou model economic, bazat pe energie verde, digitalizare și rezistență la șocuri	3. Current challenges and reforms needed to move to a new economic model based on green energy, digitalisation and shock resistance
5.	Prof. univ. dr. Popescu Gheorghe	1	1. Impactul reformei Pactului de Stabilitate și Creștere asupra politicii UE de creștere sustenabilă și rezilientă	1. The impact of the Stability and Growth Pact reform on the EU's sustainable and resilient growth policy
			2. Politica de concurență a UE și perspectivele în relațiile internaționale cu SUA și China	2. EU competition policy and prospects in international relations with the US and China
			3. Impactul pandemiei COVID asupra economiei României	3. The Impact of the COVID pandemic on the Romanian economy

			4. Guvernanța economică europeană. Coordonarea și supravegherea politicilor macroeconomice	4. European economic governance. Coordination and surveillance of macroeconomic policies
6.	Conf.univ.dr. Trașcă Daniela Livia	1	1. Productivitatea angajaților și sistemele de măsurare a acesteia: analiză comparativă sector public versus sector privat	1. The productivity of employees and its measurement systems: a comparative analysis between public and private sectors
			2. Netocrația și informaționalismul: rolul și impactul rețelelor on-line asupra mediului economic	2. Netocracy and informationalism: role and impact of online networks on the economic environment
			3. Economia circulară și impactul utilizării energiei regenerabile asupra performanțelor economice ale companiilor	3. The circular economy and the impact of the renewable energy usage on the economic performance of companies
7.	Prof. univ. dr. Țircă Diana Mihaela	1	1. Oportunități și provocări ale pieței muncii din România în era digitalizării	1. Opportunities and challenges of the Romanian labor market in the digital era
Nr. total locuri / Total number of places		9		

5. Școala doctorală: *ECONOMIE 2*

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. locuri	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Istudor Nicolae	1	Analiza decalajelor de dezvoltare dintre mediul urban și cel rural din România și modalități de diminuare a acestora	Analysis of the development gaps between the urban and rural environment from Romania and possibilities to reduce them
2.	Prof. univ. dr. Miclea Adriana	1	Deficitul balanțelor comerciale în țările din Uniunea Europeană. Conexiuni, interdependențe și politici comune	Trade deficit in European Union countries. Connections, interdependencies and common policies
3.	Prof. univ. dr. Stoian Mirela	1	Strategii de marketing pentru creșterea performanței economice la nivelul sistemului agroalimentar	Marketing strategies to increase economic performance in the agrofood system
Nr. total locuri / Total number of places		3		

6. Școala doctorală: *Economie si afaceri internationale**Doctoral School: International business and economics*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. Univ. Dr. Dumitru Miron	2	1 Rolul globalizării într-o lume post-Covid. Între tendința disoluție către localism și o mai mare coordonare internațională	1 The role of globalization in a post-Covid world. Between the dissolution trend towards localism and greater international coordination
			2 Continuitate și discontinuitate la nivelul lanțurilor logistice în condițiile caleidoscopului crizelor cu care s-au confruntat economiile statelor membre ale Uniunii Europene în perioada 2008-2022.	2 Continuity and discontinuity at the level of logistics chains under the conditions of the kaleidoscope of crises that the economies of the member states of the European Union faced in the period 2008-2022.
2.	Prof. Univ. Dr. Dorel Mihai Paraschiv	1	1 Impactul fondurilor nerambursabile asupra dezvoltării durabile la nivel european.	1 The impact of non-reimbursable funds on sustainable development at the European level.
3.	Prof. Univ. Dr. Radu Cristian Mușetescu	2	1 Conceptul de securitate economica și relevanta sa pentru relațiile economice și politice internaționale.	1. The concept of economic security and its relevance for international economic and political relations.
			2 Conceptul de securitate alimentara și relevanta sa pentru relațiile economice și politice internaționale.	2. The concept of food security and its relevance for international economic and political relations.
4.	Prof. Univ. Dr. Zaharia Rodica Milena	2	1 Rolul asistentei financiare internationale pentru dezvoltare în asigurarea dezvoltării sustenabile 2 Energia verde si reducerea saraciei 3 Schimbările climatice și consecințe economice asupra organizațiilor si societății	1 The role of international financial assistance in ensuring sustainable development 2 Green energy and poverty alleviation 3 Climate change and its economic consequences for organizations and society

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			4 Implicațiile celei de-a patra revoluții industriale asupra responsabilitatii corporatiste	4 Fourth industrial revolution's implication on CSR
5.	Prof.univ.dr. Luminița Nicolescu	1	1 Imaginea de țară a României – provocări și oportunități în perioada post pandemică	1 Romania's country image – challenges and opportunities in the post pandemic period
			2 Strategii de marketing pentru tranziția la un model economic bazat pe energie verde, digitalizare și reziliență	2 Marketing strategies for an economic model based on green energy, digitalization and resilience
			3 Analiza comportamentului consumatorului pentru produse agroalimentare – perspective internaționale	3 The analysis of the consumer behaviour for agri- food products - international perspectives
Nr. total locuri / Total number of places		8		

7. Școala doctorală: FINANȚE

Doctoral School: FINANCE

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof.univ.dr. Armeanu Ștefan Daniel	2	1. Analiza strategiilor de dezvoltare durabilă și impactul lor asupra economiei românești	1. Analysis of sustainable development strategies for the Romanian economy
			2. Analiza strategiilor de dezvoltare a agriculturii și impactul asupra economiei	2. Analysis of agricultural development strategies and the impact on the economy
			3. Criza economică. Cauze, impact și consecințe	3. The Economics Crises. Causes, impact si consequences
			4. Impactul piețelor financiare-nebancare asupra dezvoltarii economiei romanesti	4. The impact of non-financial markets on the development of the Romanian economy
			5. Impactul sistemului de pensii asupra stabilității macroeconomice și financiare	5. The impact of the pension system on the macroeconomic and financial stability
			6. Impactul sistemului de pensii private asupra dezvoltarii economice in Romania	6. The impact of the private pension system on the Romanian economic development

			7. Metode cantitative de analiza si estimare a variabilelor macroeconomice	7. Quantitative methods for analysis and estimation of the macroeconomics variables
			8. Modelarea fenomenelor financiare în condiții de incertitudine	8. Modelling of financial phenomena under conditions of uncertainty
			9. Impactul guvernantei asupra companiilor listate la bursa	9. Impact of governance on listed companies
			10. Impactul pietei de capital asupra dezvoltarii economiei romanesti	10. The impact of the capital market on the development of the Romanian economy
			11. Impactul pietei asigurarilor asupra dezvoltarii economiei romanesti	11. The impact of the insurance market on the development of the Romanian economy
2.	Prof.univ.dr. Brașoveanu Iulian Viorel	2	1. Analize comparative privind sistemele fiscale moderne	1. Comparative analysis regarding modern fiscal systems
			2. Analize privind finantarea agriculturii din Romania prin fonduri europene structurale	2. Analyses regarding the financing of Romanian agriculture through European structural funds
3.	Prof.univ.dr. Brezeanu Petre	2	1. Cercetare empirică a impactului fraudei și evaziunii fiscale asupra dezvoltării economice și sociale în România	1. Empirical research on the impact of tax fraud and evasion on economic and social development in Romania
			2. Cercetare privind influenta politicilor fiscale ale Romaniei asupra investitiilor straine directe	2. Research on the influence of Romania's fiscal policies on foreign direct investment
			3. Cercetare privind decizia de finanțare și impactul acesteia asupra performanțelor financiare	3. Research on the financing decision and its impact on financial performance
			4. Cercetare privind rolul analizei tehnice și analizei fundamentale asupra deciziei financiare	4. Research on the role of technical analysis and fundamental analysis on the financial decision
			5. Cercetare privind datoria publică în statele membre ale Uniunii Europene	5. Research on public debt in the Member States of the European Union
			6. Modelarea riscului de credit corporativ	6. Corporate credit risk modeling
			7. Auditul statutar al entităților de interes public. Caracteristici specifice fiecărei categorii de entități de interes public. Studiu pentru România	7. Statutory audit of public interest entities. Characteristics specific to each category of public interest entities. Study for Romania

			8. Cercetare privind impactul impozitarii progresive asupra inegalitatii veniturilor	8. Research on the impact of progressive taxation on income inequality
			9. Cercetare privind influenta impozitarii internationale dupa consensul OECD/G20 asupra statelor membre UE	9. Research on the influence of international taxation after the OECD/G20 consensus on EU member states
4.	Prof.univ.dr. Dedu Vasile cotutelă Prof.univ.dr. Negrea Bogdan	2	1. Convergența nominală și reală a economiei României în contextul integrării în Uniunea Economică și Monetară	1. Nominal and real convergence of the Romanian economy in the Context of the Economic and Monetary Union
			2. Optimizarea gestiunii portofoliului de titluri la instituțiile de credit	2. Optimizing portfolio management at credit institutions
			3. Tehnici de modelare si validare a riscului de credit	3. Technics for modelling and validation of credit risk
			4. Lichiditatea bancară și gestiunea riscului de lichiditate	4. Liquidity in the banking system and the management of liquidity risk
			5. Modele, metode si intrumente pentru identificarea, evaluarea si gestionarea riscurilor bancare	5. Models, methods and tools for identifying, assessing and managing banking risks
5.	Prof.univ.dr. Dragotă Ingrid Mihaela	2	1. Integrarea conceptelor de diversitate si incluziune în principiile si mecanismele de guvernanta corporativa din Uniunea Europeană /Europa /Statele Asiatice	1. Integrating the concepts of diversity and inclusion into the principles and mechanisms of corporate governance in the European Union / Europe / Asian States
			2. Evaluarea impactului digitalizării și a pandemiei COVID-19 asupra dezvoltării sectorului economic al asigurărilor de viață. O analiză comparativă între statele dezvoltate și cele emergente	2. Assessment of the impact of digitalization and of the COVID-19 pandemic on the development of the life insurance sector. A compative analysis between the developed and the emerging states
			3. Impactul factorilor ESG asupra performanțelor companiilor listate din state membre UE/ România/ din state membre OECD	3. The impact of ESG factors on the performance of listed companies in EU member states / Romania / OECD member states
6.	Prof.univ.dr. Dumitrescu Dalina	2	1. Perspectivele pentru dimensiunea financiară a economiei României în ciclul post-pandemie (cu accent pe coordonatele strategiei fiscal-bugetare)	1. Perspectives for the financial dimension of the Romanian economy in the post-pandemic cycle (with emphasis on the coordinates of the fiscal-budgetary strategy);

			2. Transparența financiară în practica companiilor	2. The financial transparency at corporate level
			3. Inegalitatea veniturilor – poziționarea României la nivel European, cauze, efecte	3. Income inequality - Romania's position at European level, causes, effects
			4. Impozitarea internațională după consensul OECD/G20. Perspective și influențe asupra statelor din UE	4. International taxation by consensus of the OECD / G20. Perspectives and influences on EU countries
7.	Prof.univ.dr. Dumitru Ionuț	1	1. Rolul politicii monetare in mixul de politici macroeconomice	1. The role of monetary policy in the macroeconomic policy mix
			2. Stabilitatea preturilor vs stabilitatea financiara	2. Price stability versus financial stability
			3. Stabilitatea financiara - abordari postcriza	3. Financial Stability - Post-Crisis Approaches
			4. Mixul politica monetara-politica fiscala-politici structurale.	4. The mix between Monetary policy-fiscal policy-structural policies.
			5. Variatuni ale metodologiei Value at Risk aplicate in sistemele financiare	5. VaR (Value at risk) methodologies used in financial system
8.	Conf.univ.dr. Gherghina Liliana Nicoleta	1	1. Economia verde: modele fiscal bugetare de dezvoltare durabilă	1. Green economy: sustainable fiscal policy models
			2. Impactul impozitării progresive asupra inegalității veniturilor și a nivelului de trai	2. The impact of progressive taxation on income inequality and living standards
			3. Inegalitatea veniturilor: studiu comparativ la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene	3. Income inequality: a comparative study at the European Union member states level
			4. Achiziții publice: Analiză comparativă între țările membre ale Uniunii Europene privind modul de transpunere a legislației	4. Public procurement: Benchmarking between European Union member states toward how the legislation is transposed
			5. Guvernanța corporativă a întreprinderilor de stat	5. Corporate governance of state-owned enterprises
			6. Sustenabilitatea sistemului public de pensii	6. The public pension system sustainability
			7. Accesul industriei de apărare pe piața de capital	7. Defense Industry Access to Capital Markets

			8. Impactul migrației asupra României	8. Migration impact on Romanian economy
			9. Cultura organizationala: rol si efecte asupra performanței la locul de muncă.	9. Organizational culture: role and effects on work performance
			10. Impactul corupției asupra Bugetului de Stat.	10. The impact of corruption on the state budget.
9.	Conf.univ.dr. Gherghina Ștefan Cristian	1	1. Abordări econometrice privind impactul evenimentelor extreme asupra randamentelor bursiere	1. Econometric approaches regarding the impact of extreme events on stock returns
			2. Analize empirice privind influența schimbărilor climatice asupra dezvoltării sustenabile	2. Empirical considerations towards the influence of climate change on sustainable development
			3. Metode cantitative privind examinarea impactului concentrării acționariatului asupra riscurilor întreprinderii	3. Quantitative methods for examining the impact of ownership concentration on enterprise risks
10.	Prof.univ.dr. Mitrică Eugen	2	1. Analiza Cost-Beneficiu - instrument de selecție multicriterial pentru investițiile generatoare de beneficii sociale	1. Cost-Benefit Analysis - multicriterial selection tool for the social benefits generator investments
			2. Trecerea la tehnologiile verzi (clădiri verzi/surse de energie regenerabile) – aspecte financiare și de evaluare	2. Switching to green technologies (green buildings/renewable energy sources) - financial and assesment issues
			3. Influența politicii monetare a ECB asupra piețelor bursiere din Zona Euro	3. ECB Monetary Policy effect on the Euro Area Stock Exchange Market
11.	Prof.univ.dr. Moinescu Bogdan Gabriel	2	1. Tehnici de modelare a riscului de credit	1. Credit risk modeling techniques
			2. Metode de evaluare a lichidității bancare la risc	2. Methods for assessing bank liquidity at risk
			3. Evaluarea nivelului optim al solvabilității bancare	3. Assessing the optimal bank solvency level
			4. Indicatori de avertizare timpurie a episoadelor de stres financiar	4. Leading indicators of financial stress episodes.
			5. Modelarea riscului de colaps pentru instituții financiare nebancale	5. Default risk modeling for non-bank financial institutions
			6. Intermedierea financiară în România: cauze și soluții de ameliorare	6. Financial intermediation in Romania: causes and solutions for improvement

			7. Modele de afaceri și performanța bancară	7. Business models and bank performance
12.	Prof. univ. dr. Nițescu Dan Costin	1	1. Managementul riscurilor, pilon pentru afacerile bancare sustenabile	1. Risk management, pillar for sustainable banking business
13.	Prof.univ.dr. Stoian Andreea Maria	1	1. Riscurile climatice și impactul asupra sustenabilității pe termen lung a finanțelor publice	1. Climate risks and long-term fiscal sustainability
			2. Alfabetizarea financiară, fragilitatea financiară și sustenabilitatea datoriilor gospodăriilor	2. Financial literacy, financial fragility and household debt sustainability
			3. Dezvoltarea economică sustenabilă și finanțele sustenabile	3. Sustainable economic development and sustainable finance
14.	Prof.univ.dr. Vintilă Georgeta	2	1. Abordări teoretice și empirice privind impactul economic și social al pandemiei COVID-19	1. Theoretical and empirical approaches to the economic and social impact of the COVID-19 pandemic
			2. Metode și tehnici pentru analiza riscurilor corporative în context național și internațional	2. Methods and techniques for corporate risks valuation in national and international context
			3. Studiu privind factorii de influență asupra fiscalității companiilor	3. Study towards the factors of influence on taxation of companies
			4. Impactul responsabilității sociale corporative asupra performanței întreprinderii	4. The impact of corporate social responsibility on firm performance
			5. Abordări teoretice și empirice privind structura și costul capitalului întreprinderilor	5. Theoretical and empirical approaches regarding on the structure and cost of capital of enterprises
			6. Analiza și evaluarea impactului politicii fiscale asupra variabilelor macroeconomice	6. The impact of fiscal policy on macroeconomic variables
			7. Studiu privind evaziunea fiscală și implicațiile economice	7. Study towards tax evasion and economic implications
Nr. total locuri / Total number of places		23		

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat/ Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof.univ.dr. Bâra Adela	2	1. Tehnici de ML utilizate în managementul dispozitivelor IoT in contextul Big Data	1. IoT management with ML and Big data
			2. Soluții pentru dezvoltarea replicilor digitale	2. Solutions for Digital Twins development
			3. Managementul volumelor mari de date în Edge-Fog-Cloud Computing	3. Big data management in Edge-Fog-Cloud Computing
			4. Arhitecturi orientate pe microservicii pentru implementarea metodelor de ML	4. Microservices oriented architecture for ML
2.	Prof.univ.dr. Boja Cătălin Emilian	1	1. Detectarea adaptivă a amenințărilor în domeniul securității cibernetice	1. Adaptive Threat Detection for Cybersecurity
			2. Automatizarea evaluării securității sistemelor informatice	2. Automation of computer systems security assessment
			3. Confidențialitatea într-o lume digitală	3. Privacy in a Digital World
			4. Modelarea și analiza riscului cibernetic prin prisma breșelor de securitate/a confidențialității datelor și a costurilor lor economice	4. Cyber risk analysis and modelling of potential data/privacy breaches and their economic costs
			5. Educația asistată de calculator	5. Computer Assisted Education
			6. Soluții moderne de securitate cibernetică pentru IoT si IIoT	6. Internet of Things (IoT) and Industrial IoT (IIoT) Cybersecurity
			7. Smart Sensing și IoT pentru industria/agricultura inteligentă	7. Smart Sensing and IoT for Smart Industry/Agriculture
3.	Prof.univ.dr. Bologa Ana Ramona	1	1. Soluții agile pentru Business Intelligence	1. Agile solutions for Business Intelligence
			2. Noi tendințe în modelarea si dezvoltarea sistemelor informatice	2. New trends in information system modelling and development
			3. Managementul performanței companiilor utilizând Business Analytics	3. Business Performance Management using Business Analytics

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat/ Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
4.	Prof.univ.dr. Bologa Răzvan	1	1. Modele economice specifice companiilor inteligente	1. Economic model for digital enterprises
			2. Contabilul digital	2. The digital accountant
5.	Conf. univ. dr. Cotfas Liviu-Adrian	2	1. Abordări bazate pe blockchain pentru administrația publică	1. Blockchain Solutions for the Public Administration
			2. Securitatea și trasabilitatea datelor în domeniul economic utilizând blockchain	2. Economic Data Security and Traceability using Blockchain
			3. Prognoza și evaluarea riscurilor în domeniul securității informatice utilizând tehnici specifice inteligenței artificiale	3. Risk Forecasting and Assessment in the Cybersecurity Domain using Artificial Intelligence Techniques
			4. Tehnici de machine learning și deep learning pentru analiza impactului economic și social al pandemiei de COVID-19	4. Machine Learning and Deep Learning Techniques for Analyzing the Economic and Social Impact of the COVID-19 Pandemic
			5. Analiza opiniei publice prin intermediul mesajelor publicate pe rețelele sociale	5. Public Opinion Mining from Social Media Networks
			6. Impactul inteligenței artificiale în domeniul educațional	6. The Impact of Artificial Intelligence Techniques in the Educational Domain
			7. Impactul inteligenței artificiale asupra procesul de comunicare din cadrul rețelelor sociale	7. The Impact of Artificial Intelligence on the Social Media Communication Process
			8. Analiza pieței financiare cu ajutorul tehnicilor de inteligență artificială	8. Financial Market Analysis using Artificial Intelligence Techniques
6.	Prof. univ. dr. Dârdală Adriana Elena	1	1. Soluții informatice pentru dezvoltarea comunităților inteligente	1. Solutions for smart communities development
			2. Soluții bazate pe inteligența artificială pentru digitalizare și rezistență regională	2. Solutions based on artificial intelligence for digitization and regional resilience

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat/ Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			3. Tehnici de machine si deep learning pentru evaluare și recomandare	3. Machine and deep learning techniques for evaluation and recommendation
			4. Analiza sentimentelor și comportamentului consumatorului în contextul Big Data	4. Consumers' sentiment and behavior mining in the Big Data context
			5. Soluții bazate pe blockchain pentru orașe inteligente	5. Blockchain solutions for smart city
			6. Estimarea și evaluarea riscului în domeniul economic folosind tehnici de inteligență artificială	6. Economic risk forecasting and assessment using artificial intelligence
			7. Tehnici de machine si deep learning pentru valorificarea datelor preluate din rețele sociale în context economic-	7. Machine and deep learning techniques for social media mining in an economic context
			8. Tehnici de machine si deep learning suport pentru mobilitate multimodală	8. Machine and deep learning methods for multimodal mobility
7.	Prof. univ. dr. Dârdală Marian	1	1. Proiectarea și implementarea de instrumente de analiză în SIG	1. Design and Implementation of GIS Analysis Tools
			2. Elemente de realitate virtuală în SIG	2. Virtual Reality in GIS
			3. Gestiunea si analiza volumelor mari de date în SIG	3. Big Data in GIS
			4. Procesarea volumelor mari de date în context IoT	4. Big Data in the IoT context
			5. Soluții informatice integrate pentru gestiunea și validarea identității în mediul online	5. Integrated IT solutions for identity management and validation in online
			6. Tehnici de regăsire a datelor in sistemele informatice	6. Data retrieval techniques in computer systems
8.	Prof. univ. dr. Ghilic-Micu Bogdan	2	1. Dimensiuni ale descentralizărilor economice prin smart contracts și blockchain	1. Dimensions of economic decentralization through smart contracts and blockchain
			2. Societatea informațională și guvernarea electronică	2. Information society and e-government

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat/ Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			3. Paradigme moderne digitale ale sistemelor educaționale	3. Modern digital paradigms of educational systems
			4. Aspecte și implicații economice și sociale ale dezvoltării rețelelor de socializare	4. Economic and social aspects and implications of the development of social networks
			5. Dimensiuni ale culturii organizaționale și impactarea performanțelor profesionale	5. Dimensions of organizational culture and impact on professional performance
9.	Prof.univ.dr. Mircea Marinela	2	1. Tehnologia blockchain, contractele inteligente și platformele digitale	1. Blockchain technology, smart contracts and digital platforms
			2. Internet of Things (IoT): aplicații și servicii	2. Internet of Things (IoT): applications and services
			3. Soluții informatice performante și abordări moderne pentru managementul activităților	3. High-performance IT solutions and modern approaches to business management
			4. Tehnologia blockchain pentru guvernarea electronică și sectorul public	4. Blockchain technology for e-government and the public sector
			5. Integrarea mecanismelor moderne de comerț electronic și a tehnologiilor emergente în sistemul de achiziții publice	5. Integrating modern e-commerce mechanisms and emerging technologies into the public procurement system
			6. Tehnologia blockchain: utilizare, beneficii, provocări, amenințări la adresa mediului economic internațional	6. Blockchain technology: use, benefits, challenges, threats to the international economic environment
10.	Prof.univ.dr. Smeureanu Ion, Cotutelă Prof.univ.dr. Dârdală Marian	2	1. Analiza de opinie pe baza informațiilor din mediul online	1. Sentiment Analysis from Online Sources
			2. Rețele de convoluție pentru studiul dinamicii economice	2. Convolutional Neural Networks for economic dynamics
			3. Modele de învățare aprofundată pentru economie	3. Deep learning models for economics
			4. Soluții bazate pe inteligența artificială pentru învățarea asistată de calculator	4. Artificial intelligence-based solutions for computer-assisted learning

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat/ Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			5. Impactul transformării digitale asupra culturii organizaționale si motivației angajaților din instituțiile publice	5. The impact of digital transformation on the organizational culture and motivation of employees, in public institutions
11.	Prof.univ.dr. Stoica Marian	1	1. Tehnologii emergente ale societății cunoașterii în industria 4.0 - trecerea spre industria 5.0 2. Managementul sistemelor informaționale în contextul noului ecosistem tehnologic 3. Organizații virtuale și tehnologii informaționale specifice 4. Achizițiile publice electronice și integrarea cu mecanismele comerțului electronic 5. Impactul emergenței blockchain asupra economiei digitale	1. Emerging Technologies of the Knowledge Society in Industry 4.0 - Moving to Industry 5.0 2. Management of information systems in the context of the new technological ecosystem 3. Virtual organizations and specific information technologies 4. Electronic public procurement and integration with e-commerce mechanisms 5. The impact of the blockchain emergency on the digital economy
12.	Prof.univ.dr. Zota Răzvan	2	1. Cercetări cu privire la aplicarea tehnologiei blockchain în domeniul sănătății 2. Aplicații ale tehnologiei blockchain în domeniul financiar-bancar 3. Cercetări cu privire la problemele de securitate cibernetică în contextul adoptării la scară largă a tehnologiei blockchain	1. Research on the application of blockchain technology in the field of health 2. Applications of blockchain technology in the financial-banking field 3. Research on cybersecurity issues in the context of the widespread adoption of blockchain technology
Nr. total locuri / Total number of places		18		

9. Școala doctorală: Management

Doctoral School: Management

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof. univ. dr. ANDRONICEANU Armenia	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impactul digitalizării serviciilor publice asupra calității lor, transparenței și încrederii cetățenilor și mediului de afaceri 2. Impactul digitalizării asupra procesului educational și integrării pe piața muncii 3. Impactul Noului Cod Administrativ asupra managementului resurselor umane din sectorul public 4. Managementul spitalelor centrat pe calitatea serviciilor și eficientizarea costurilor 5. Digitalizarea administrației publice, abordare comparativă în statele UE 6. Medierea conflictelor, o opțiune viabilă pentru îmbunătățirea climatului organizațional 	<ol style="list-style-type: none"> 1. The impact of the digitalization of public services on their quality, transparency and trust of citizens and the business environment 2. The impact of digitalization on the educational process and integration on the labor market 3. The impact of the New Administrative Code on the management of human resources in the public sector 4. Hospital management focused on service quality and cost efficiency 5. Digitalization of public administration, comparative approach in the EU members states 6. Mediation of the conflicts, a viable option for improving the organizational climate
2	Prof. univ. dr. BĂNACU Cristian-Silviu	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Managementul de proiect in vederea protejării și prezervării patrimoniului cultural arheologic 2. Managementul proiectelor de transport feroviar cu transfer modal în contextul economiei verzi 3. Cercetări privind determinarea rentabilității și sustenabilității economice pentru proiecte de infrastructură de transport 4. Managementul sistemelor de energie verde în contextul provocărilor generate de schimbările climatice 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Project management for archeological cultural heritage preservation protection 2. Project management of railway transport with modal transfer in the context of the green economy 3. Research on the determination of profitability and economic sustainability for transport infrastructure projects 4. Management of green energy systems in the context of climate change challenges
3	Prof. univ. dr. BUȘU Cristian	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cercetări și contribuții privind modul in care online-ul a schimbat industria media, de la business la exprimare publica 2. Studiu privind mediul concurențial și strategii manageriale pentru creșterea performanțelor întreprinderilor din sectorul beauty 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Research and contributions regarding the way that online has changed media industry, from business perspective to public statement. 2. Competition environment study and managerial strategies for increased performance of the companies within the beauty sector

4	Prof. univ. dr. CEPTUREANU Sebastian Ion	2	1. Ambidexteritatea și efectele acesteia asupra performanței, inovării, procesului de învățare la nivel organizațional	1. Ambidexterity and its effects on performance, innovation, learning at the organizational level
			2. Procesul de recunoaștere a oportunității sustenabile de afaceri. Implicații la nivelul performanței organizaționale	2. Sustainable opportunity recognition. Effects on organizational performance
5	Prof. univ. dr. CICEA Claudiu	2	1. Investițiile străine directe și rolul lor în dezvoltarea umană a unei națiuni	1. Foreign direct investments and their role in human development of a nation
			2. Investițiile în agricultura, vector determinant al creșterii performanței pentru exploatațiile agricole	2. Investment in agriculture, a determinant vector of increasing performance for agricultural holdings
			3. Analiza factorilor determinanți pentru performanța întreprinderilor mici și mijlocii la nivel european	3. Analysis of determining factors for the performance of small and medium enterprises at European level
			4. Impactul culturii corporatiste asupra angajaților și a performanțelor organizației	4. Impact of corporate culture over the employees and organization's performances
			5. Influența energiei regenerabile asupra dezvoltării economice în contextul schimbărilor climatice și a protejării mediului înconjurător	5. The influence of renewable energy on economic development in the context of climate change and environmental protection
6	Prof. univ. dr. CIOCOIU Carmen Nadia	2	1. Managementul riscului reputațional în era știrilor false	1. Managing reputational risk in the era of fake news
			2. Managementul riscului social și de mediu în companiile din România	2. Social and environmental risk management in Romanian companies
			3. Explorarea relației dintre incertitudine și strategie: depășirea limitelor planificării strategice în medii de afaceri înalt incerte	3. Exploring the relationship between uncertainty and strategy: overcoming the limits of traditional strategic planning in highly uncertain business environments
7	Prof. univ. dr. DEACONU Alexandrina	2	1. Studiu privind relația dintre brandul de angajator și managementul talentelor în organizațiile de succes	1. Study on the relationship between the employer brand and talent management in successful organizations
			2. Formele de discriminare la locul de muncă și impactul acestora asupra creativității angajaților.	2. Forms of discrimination in the workplace and their impact on employee creativity.
			3. Cercetări privind impactul muncii la domiciliu asupra motivației angajaților din sectorul public	3. Research on the impact of working from home on the motivation of public sector employees
			4. Influența realității virtuale asupra managementului resurselor umane	4. The influence of virtual reality on human resources management
			5. Studiu privind importanța competențelor interculturale în companiile multinaționale	5. Study on the importance of intercultural competences in multinational companies

8	Profesor univ. dr. DOBRIN Cosmin	1	1. Perfecționarea managementului proiectelor europene	1. Improving the management of European projects
			2. Impactul digitalizării asupra dezvoltării mediului de afaceri din România în contextul post-Covid	2. The impact of digitalization on the development of the Romanian business environment in the post-Covid context
			3. Perfecționarea proceselor de producție în contextul industriei 4.0	3. Improving production processes in the context of industry 4.0
			4. Stimularea investițiilor și îmbunătățirea productivității în sectorul agricol din România în contextul creșterii riscurilor	4. Stimulating investments and improving productivity in the Romanian agricultural sector in the context of increasing risks
			5. Cercetări privind strategiile, măsurile și instrumentele pentru prevenirea abandonului școlar	5. Research on strategies, measures and tools for school dropout prevention
9	Prof. univ. dr. MARINESCU Paul Conf. univ. dr. RADU Cătălina - cotutelă	1	1. Studii privind managementul producției și distribuției în contextul digitalizării	1. Studies regarding production and distribution management in the context of digitalization
10	Prof. univ. dr. NĂSTASE Marian	2	1. Impactul digitalizării asupra managementului strategic și al performanței instituțiilor publice	1. The impact of digitalisation on the strategic management and performance of public institutions
			2. Leadership-ul și managementul schimbării în medii dinamice	2. Leadership and change management in dynamic environments
			3. Managementul stakeholderilor în organizațiile competitive	3. Stakeholder management in competitive organizations
			4. Comparative analysis of organizational culture in occupational safety field in Israeli construction industry compared to organizational culture in occupational safety field in construction industry in OECD countries.	
			5. Emerging Management Approaches for the Development of Corporate Value	
11	Prof. univ. dr. NEN Madlena	2	1. Provocările și oportunitățile României în perioada post-pandemie. Consolidarea integrității în procesul de management în sectoarele de apărare și securitate	1. Romania's challenges and opportunities in the post-pandemic period. Strengthen the integrity of the management process in the defense and security sectors
			2. Dezvoltarea strategiei de Employer Branding și impactul asupra activităților de management al resurselor umane	2. Development of the Employer Branding strategy and the impact on human resources management activities

12	Prof. univ. dr. NICA Elvira	2	1. Analiza comparativă a sistemelor de achizitii publice UE vs. SUA/Canada	1. Comparative analysis of EU public procurement systems vs. USA/Canada
			2. Cultura organizațională și motivarea angajaților din sectorul public în contextul transformării digitale	2. Organizational culture and motivation of public sector employees in the context of digital transformation
			3. Modificarea raporturilor de muncă și impactul asupra carierei angajaților	3. Changing employment relationships and the impact of the career employees
			4. Impactul muncii la domiciliu asupra angajaților din sectorul public	4. The impact of working from home on public sector employees
			5. Comparația sistemelor de măsurare a performanței angajaților în sectorul public și cel privat	5. Comparison of systems for measuring employee performance in the public and private sectors
13	Prof. univ. dr. POPA Ion	1	1. Contributii privind macromanagementul sistemelor software aflate în exploatare	1. Contributions regarding the micromanagement of the software systems in operations
14	Prof. univ. dr. POPESCU I. Doina	2	1. Redefinirea strategiei organizației în noul context socio-economic	1. Redefining company strategy in the new socio-economic context
			2. Mecanisme inovative de monitorizare inteligentă și evaluare în sistemul energetic	2. Innovative mechanisms for intelligent monitoring and evaluation in the energy system
			3. Corespondența dintre aptitudinile forței de muncă și nevoile firmei	3. The correspondence between workforce skills and company needs
			4. Motivarea resurselor umane și provocările generate de criza COVID-19	4. Motivation of human resources and the challenges posed by the COVID-19 crisis
15	Prof. dr. SIMION Cezar-Petre	2	1. Strategii de gestionare a riscurilor din procesele de logistică inversă în managementul operațional al B2B, B2C și B2G	1. Risk management strategies from reverse logistics processes in the operational management of B2B, B2C and B2G
			2. Cognitive Technology Management in Business Transformation	
			3. Embracing Uncertainty in the Strategic Planning Process: An Exploratory Research of How to Make Sense of Uncertainty and Develop Strategies in Response	
16	Prof. univ. dr. ZAMFIR Andreea	2	1. Impactul transformării digitale asupra managementului în sectorul serviciilor	1. Impact of digital transformation on management in the services sector
			2. Digitalizarea serviciilor și managementul acestora post-pandemie	2. Digitization of services and their post-pandemic management
			3. Impactul leadershipului asupra managementului organizațiilor sportive în noul context digital	3. The impact of leadership on the management of sports organizations in the new digital context

			4. Utilizarea tehnologiei blockchain în managementul serviciilor educaționale	4. Using blockchain technology within the management of educational services
			5. Model de management durabil în noul context al digitalizării accelerate	5. Sustainable management model within the new context of accelerated digitization
			6. Impactul COVID-19 asupra mediului de business și transformarea digitală a afacerilor	6. Impact of COVID-19 on the business environment and digital transformation of businesses
			7. Impactul transformării digitale asupra culturii organizaționale și managementului instituțiilor publice	7. Impact of digital transformation on the organizational culture and management of public institutions
			8. Impactul muncii la distanță asupra managementului serviciilor – abordare comparativă sector privat versus sector public	8. Impact of remote working on service management - comparative approach private sector versus public sector
			9. Digitalizarea serviciilor și a managementului instituțiilor publice	9. Digitization of services and public institutions management
Nr. total locuri / Total number of places		29		

10. Școala doctorală: *MARKETING*

Doctoral School: MARKETING

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof. univ. dr. Bălan Carmen	2	1. Strategii de poziționare de brand	1. Brand positioning strategies
			2. Managementul relațiilor cu clienții	2. Customer relationship management
			3. Managementul experienței de cumpărare a clientului	3. Customer experience management
			4. Mutații în strategiile logistice	4. Shifts in logistics strategies
			5. Strategii de distribuție	5. Distribution strategies
2	Prof.univ.dr. Cetină Iuliana	1	1. Marketingul serviciilor online	1. On line services marketing
			2. Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informațional al calității serviciilor	2. Designing and building a service quality information system
			3. Marketingul bazat pe experiențe – premisă a loializării clienților în servicii	3. Marketing experience – basis for building clients loyalty
			4. Corelații între promovarea serviciilor și educarea consumatorilor	4. Promoting services and educating consumers.

			5. Impactul aplicațiilor de social media în comerțul cu amănuntul	5. The impact of social media applications on retail
3	Prof.univ.dr. Cruceru Anca Francisca	2	1. Strategii de marketing în context competițional 2. Orientarea strategică de marketing în mediul concurențial. 3. Comunicarea integrată de marketing. 4. Abordarea strategică în relația marketing - vânzări.	1. Marketing strategies in a competitive context 2. Strategic marketing orientation in the competitive environment 3. Integrated marketing communication 4. Strategic approach in the marketing-sales relationship
4	Prof.univ.dr. Edu Tudor	2	1. Comportamentul consumatorului în contextul Internet of Things (IoT) 2. Modelarea comportamentului consumatorului din perspectivă generațională 3. Poziționarea în marketing- concept multidimensional 4. Comportamentul consumatorului de produse verzi în cadrul Generației Z	1. Consumer behaviour in the context of Internet of Things (IoT) 2. Modelling consumer behaviour from a generational perspective 3. Positioning in Marketing- a multidimensional concept 4. Green product consumer behaviour within Generation Z
5	Prof.univ.dr. Filip Alina	2	1. Strategii și instrumente de marketing relațional 2. Marketing relațional în domeniul serviciilor 3. Managementul relațiilor cu clienții în mediul de afaceri actual 4. Managementul relațiilor cu clienții în domeniul serviciilor 5. Impactul tehnologiilor CRM în obținerea satisfacției și loialității clienților 6. Impactul satisfacției și performanțelor angajaților asupra loialității clienților în domeniul serviciilor 7. Influența strategiilor de customer care asupra loialității clienților 8. Rolul barierelor în calea migrării asupra retenției clienților.	1. Relationship marketing strategies and tools 2. Relationship marketing in the field of services 3. Customer relationship management in the current business environment 4. Customer relationship management in the field of services 5. The impact of CRM technologies on customer satisfaction and loyalty 6. The impact of employee satisfaction and performance on customer loyalty in the field of services 7. The influence of customer care strategies on customer loyalty 8. The role of exit barriers on customer retention
6	Prof.univ.dr. Petrescu Eva Cristina	2	1. Studiul influenței metodelor și tehnicilor de promovare tradiționale și online asupra comportamentului consumatorului	1. Study on the influence of traditional and online promotion methods and techniques on consumer behavior

			2. Studiul influenței noilor tehnologii asupra comportamentului consumatorului în domeniul transporturilor în contextul riscurilor multiple	2. The study of the influence of new technologies on consumer behavior in the field of transport in the context of multiple risks
			3. Studiul influenței noilor tehnologii și social media asupra comportamentului consumatorului în domeniul serviciilor financiare în contextul riscurilor multiple	3. The study of the influence of new technologies and social media on consumer behavior in the field of financial services in the context of multiple risks
			4. Impactul crizei sanitare asupra afacerilor	1. Impact of the health crisis on business
			5. Politica de concurență a UE și relațiile internaționale cu SUA și China din perspectiva marketingului internațional	2. EU competition policy and international relations with the US and China from an international marketing perspective
			6. Impactul COVID-19 asupra mediului economic național și global și rolul digitalizării	3. Impact of COVID-19 on the national and global economic environment and the role of digitalisation
7	Prof.univ.dr. Radulescu Violeta	2	1. Auditul de marketing în servicii	1. Marketing audit in services
			2. Marketingul intern în servicii	2. Internal marketing in services
			3. Marketingul serviciilor – o abordare din perspectiva marketingului relațional	3. Services marketing - an approach from the perspective of relationship marketing
8	Prof.univ.dr. Roșca Mihai Ioan	2	1. Impactul noilor tehnologii asupra comportamentului consumatorului	1. The impact of new technologies on consumer behavior
			2. Marketingul in era Economiei ciculare	2. Marketing in the Age of Circular Economy
			3. Metode de cercetare utilizate in neurostiinte si aplicarea lor in activitatile de marketing	3. Neuroscience research methods and its application in marketing activities
			4. Studiul acceptarii si utilizarii a noi modalitati de plata in economia digitala	4. Study of the acceptance and use of new payment methods in the digital economy
			5. Impactul tehnologiei blockchain in marketing	5. Impacts of blockchain technology in marketing
9	Prof.univ.dr. Stancu Alin	1	1. Relațiile publice în condiții de incertitudine	1. Public relations in uncertain times
			2. Managementul situațiilor de criză în relații publice	2. Crisis management in PR
10	Prof.univ.dr. Stăncioiu Aurelia-Felicia	2	1. Strategii de marketing pentru turismul de sănătate în contextul digitalizării economiei europene post COVID19	1. Marketing strategies for health tourism within the context of the digitalization of the European economy Post Covid19
			2. Planificarea de marketing în turism în contextul digitalizării economiei post COVID19	2. Tourism marketing planning within the frame of the digitalization of the economy Post Covid19

			3. Organizatia de managementul destinatiei (OMD) – cadru necesar al planificarii de marketing al destinatiei	3. Destination management organization (DMO) – necessary frame for the destination marketing planning
11	Prof.univ.dr. Zaharia Răzvan	2	1. Marketingul administrației publice centrale și locale	1. Marketing of Central and Local Public Administration
			2. Etica marketingului politic	2. Political Marketing Ethics
			3. Marketingul educațional - concept, particularități, strategii și tactici specifice	3. Educational Marketing - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics
			4. Marketingul religios - concept, particularități, strategii și tactici specifice	4. Religious Marketing - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics
Nr. total locuri / Total number of places		20		

11. Școala doctorală: Drept

Doctoral School: Law

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Conf. univ. dr. Cătălin-Silviu Săraru	2	1.Regimul juridic al actelor administrative în domeniul protecției mediului	1.The legal regime of administrative acts in the field of environmental protection
			2.Contenciosul contractelor administrative între tradiție și modernitate	2. The litigation of administrative contracts between tradition and modernity
2.	Prof. univ. dr. Dimitriu Raluca	1	1. Libertatea contractuală și limitele acesteia	1. Contractual freedom and its limits
3.	Prof. univ. dr. Stoica Veronica	1	1. Perspectiva diacronică a capacității părților în contractele translativ de proprietate	1. The diachronic perspective of the parties' capacity in property transfer contracts
4.	Prof. univ. dr. Duvac Constantin	1	1. Principiile generale ale dreptului penal și inteligența artificială	1.The General Principles of Penal Law and Artificial Intelligence
			2.Infracțiuni contra sănătății publice	2. Offenses in Public Position

			3.Infracțiunile corelative în dreptul penal român	3. The Correlative Offenses in the Romanian Penal Law
			4. Răspunderea penală a persoanei juridice de drept privat	4.Criminal Liability of the Legal Person under Private Law
			5. Aplicarea legii penale în timp	5.Enforcement of the Penal Law in Relation to Time
			6. Exercițarea unui drept sau îndeplinirea unei obligații	6. Exercising a Right or Fulfilling an Obligation
5.	Prof.. univ. dr. Leaua Crenguța	2	1.Arbitrajul si metodele alternative de solutionare a disputelor privind dreptul sportului	1. Arbitration and alternative dispute resolution in the field of sports law
			2.Arbitrajul si metodele alternative de solutionare a disputelor in domeniul dreptului dreptului proprietatii intelectuale	2.Arbitration and alternative dispute resolution in the field of intellectual property law.
Nr. total locuri / Total number of places		7		

Obs. Temele scrise cu albastru provin din propunerile partenerilor din mediul de afaceri./ Topics marked in blue are proposed by the business environment.

TOTAL LOCURI SCOASE LA CONCURS / TOTAL NUMBER OF PLACES = 175